



DATOS & HECHOS

Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PÚBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 13 Año 4** (27 de Abril de 2007) – Página 1

UN AÑO DEL TCP: SIN IMPORTANTES MEJORAS COMERCIALES

El presidente de Bolivia – Evo Morales – tiene previsto viajar el próximo 28 de abril a Venezuela, para festejar junto a mandatarios de Cuba, Nicaragua, Ecuador, entre otros invitados, el primer aniversario de la vigencia del Tratado de Comercio de los Pueblos (TCP) y de la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA).

Según declaraciones de la Ministra de Producción y Microempresa Celinda Sosa, durante el primer año de vigencia del TCP y ALBA, se aprobó y financió más de seis millones de dólares en 272 proyectos, en ocho Departamentos de Bolivia, permitiendo que los micro y pequeños empresarios mejoren la producción de textiles, madera, cuero y alimentos¹, principalmente.

Sin embargo, en términos de comercio exterior, aún no se han visto importantes avances que nos motiven a festejar en esta fecha. Según información del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), en el 2006, el volumen de las exportaciones bolivianas tuvo un crecimiento del 7%, pasando de exportar 17 millones de toneladas en el 2005, a 18 millones de toneladas en el 2006.

Tabla 1: Exportaciones por socio comercial

Expresado en %

NRO	PAÍS	2005		2006	
		Volumen	Valor	Volumen	Valor
1	BRASIL	70%	37%	70%	38%
2	JAPÓN	1%	5%	1%	9%
3	ARGENTINA	15%	9%	15%	9%
4	ESTADOS UNIDOS	2%	14%	1%	9%
5	PERÚ	2%	5%	3%	6%
6	SUIZA	0%	4%	0%	5%
7	VENEZUELA	4%	6%	4%	5%
8	COLOMBIA	3%	6%	3%	4%
9	REINO UNIDO	0%	2%	0%	2%
10	BÉLGICA	0%	1%	0%	1%
11	OTROS	2%	11%	3%	12%
TOTAL		100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaborado por ACCESO PÚBLICO – Programa Especial AP2015 de Fundación Pueblo para Promover un Debate Informado sobre Políticas de Lucha contra la Pobreza – en base a datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior, www.ibce.org.bo

En términos de valor, el crecimiento de las exportaciones fue aún mayor llegando a 49%, pasando de exportar 2.734 millones de dólares en 2005 a 4.069 millones de dólares en la gestión

¹ Agencia Boliviana de Información (ABI), 25 de abril de 2006.

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2-)2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.



DATOS & HECHOS

Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PUBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 13 Año 4** (27 de Abril de 2007) – Página 2

2006. Si bien las exportaciones han crecido tanto en volumen como en valor, esto no fue gracias al TCP y responde más bien a la favorable coyuntura internacional y a los precios internacionales de las materias primas.

En cuanto al destino de las exportaciones, el 70% del volumen exportado se va para Brasil, de donde se recibe el 38% del valor total exportado; siendo el vecino país uno de los más importantes en términos de comercio. Por otro lado, los países con los que suscribimos el TCP, no han logrado adquirir una mayor importancia dentro del comercio exterior de Bolivia.

Venezuela es considerado uno de los 10 mayores socios comerciales; sin embargo, en el 2006 se exportó a este país solamente el 4% del volumen exportado, con un valor de 195 millones de dólares (5%). Por otro lado, Cuba no tiene ninguna relevancia en el comercio exterior boliviano; ya que, en el 2006 no se exportó ni una tonelada de productos, por lo que no se recibió ni un solo dólar.

Lo que deberíamos preguntarnos es ¿si los mercados de Venezuela y Cuba son realmente atractivos para los productos bolivianos? Mientras esta pregunta podrá responderse de aquí a unos años; por su parte, el gobierno boliviano ya presentó una propuesta para la ampliación del ATPDEA para asegurarse que no se pierda el segundo de los mercados más importantes para el país como lo es Estados Unidos de Norte América, aunque se ve poco probable, debido a ciertos requisitos que hay que cumplir sobre todo en lo que se refiere a la erradicación de la hoja de coca, temas en el que el gobierno – por su origen - no ha mostrado mayor interés.

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate Informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2-)2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.