



DATOS & HECHOS

Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PUBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 22 Año 4** (27 de Junio de 2007) – Página 1

NO ES LO MISMO EXPORTAR NO RENOVABLES Y NO RENOVAR LA EXPORTACIÓN DE LOS RENOVABLES

Luego de la extensión de seis meses que el Congreso de Estados Unidos concediera a los países andinos, el próximo 30 de junio es probable que las preferencias arancelarias, conocidas como ATPDEA, sean ampliadas nuevamente para las exportaciones bolivianas, colombianas, ecuatorianas y peruanas en el mercado de los Estados Unidos, por ocho meses más, hasta febrero de 2008.

Desde agosto de 2002 es que el ATPDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga) entra en vigencia para estos países andinos, con el propósito de prorrogar la vigencia de la Ley de “Preferencias Arancelarias Andinas” válida desde julio de 1992 a diciembre de 2001, a cambio de que los países erradiquen sus cultivos excedentarios de coca y emprendan una lucha frontal contra el tráfico de estupefacientes.

Producto de la entrada en vigencia del ATPDEA, las exportaciones bolivianas a EE. UU. han crecido un poco más del 100% desde el año 2002 al año 2005; en este último año este país se constituyó en el segundo socio comercial más importante luego de Brasil. Un aspecto a destacar es que a diferencia de Brasil, de los 385 millones exportados a EE. UU. 111 millones de dólares corresponden a exportaciones beneficiadas por el ATPDEA (joyería de oro, prendas de vestir de algodón y madera), productos manufacturados y semi manufacturados y no así productos del sector extractivo y de materias primas, como el gas natural. (Ver tabla 1)

Tabla 1: Principales productos de exportación por país de destino – 2005
(Expresado en millones de dólares)

Producto	Brasil	EE.UU.	Argentina	Colombia	Venezuela	Resto América Latina	Unión Europea	Resto del Mundo	Total
1 Gas natural	924.0	0.0	161.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,085.8
2 Refinados hidrocarburos	161.9	113.7	55.6	0.0	0.0	24.2	0.0	2.3	357.7
3 Tortas y harina de soya	0.0	0.4	0.0	60.7	133.6	27.9	1.0	8.8	232.4
4 Mineral de zinc	1.5	0.0	11.6	0.0	0.0	5.0	26.1	156.7	200.9
5 Aceites combustibles de soya	0.0	0.0	0.0	75.6	28.3	11.4	0.1	2.1	117.5
6 Estaño metálico	6.1	80.1	0.0	2.5	0.1	0.9	11.3	0.0	101.0
7 Mineral de plata	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	24.1	7.2	56.5	88.5
8 Oro	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	76.2	77.9
9 Castaña	0.0	15.8	0.0	1.4	0.0	0.0	51.2	6.7	75.1
10 Joyería de oro	0.0	63.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	63.7
11 Otros alimentos	5.6	1.3	0.4	2.5	0.2	14.1	4.6	16.0	44.7
12 Prendas de vestir de algodón	0.3	33.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.7	3.0	39.4
13 Madera	1.5	15.7	3.3	0.0	0.0	2.7	6.2	9.2	38.6
14 Soya en grano	0.0	0.0	12.1	16.6	0.3	4.3	0.0	0.0	33.3
15 Otros minerales	6.0	8.7	0.5	0.1	0.0	2.8	4.8	7.8	30.7
16 Resto	7.8	51.5	14.2	21.7	6.4	55.4	47.6	74.7	279.3
Total Exportado	1,114.7	385.3	260.2	181.1	168.9	174.3	161.9	420.1	2,866.5

Fuente: Extractado de Nota de Coyuntura No 3 “El ATPDEA. Un análisis de situación de perspectivas, UDAPE, 2006

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2)-2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.



DATOS & HECHOS

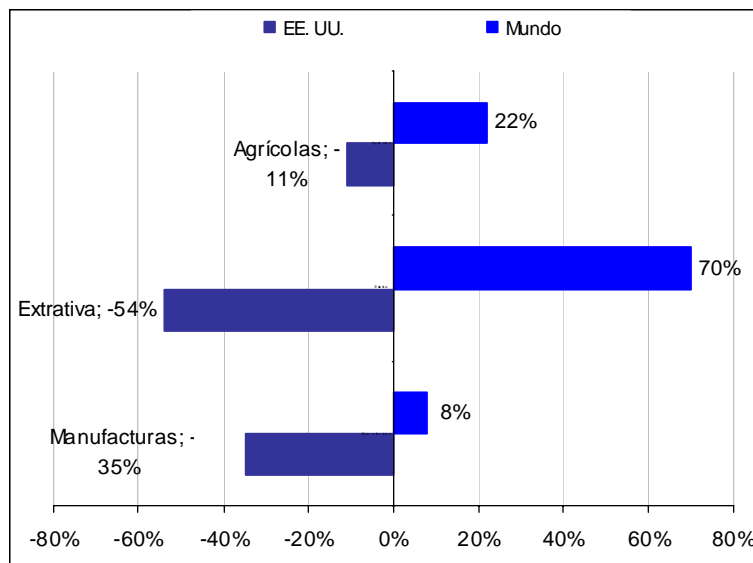
Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PUBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 22 Año 4** (27 de Junio de 2007) – Página 2

La mayor importancia del mercado de los EE. UU. para el país radica en el hecho que representa un perfil distinto de especialización de los productos exportados, ya que son productos manufacturados y semi manufacturados, que son intensivos en mano de obra, a diferencia de las grandes exportaciones a Brasil que provienen del sector extractivo que es intensivo en capital. Por ejemplo, si comparamos el perfil de las exportaciones a EE. UU. con las exportaciones al mundo, las manufacturas muestran una participación relativamente más alta en las exportaciones a EE. UU. que al mundo, 35% versus 8%. En el caso de las exportaciones de minerales y metales e hidrocarburos, la participación más alta se da en las exportaciones al mundo en comparación con las realizadas a EE. UU. 70% versus 54%¹. (Gráfico 1)

Gráfico 1: Perfil de las exportaciones bolivianas a EE. UU. y al mundo - 2005
(Expresado en %)



Fuente: Extractado de Nota de Coyuntura No 3 "El ATPDEA. Un análisis de situación de perspectivas, UDAPE, 2006

Otro aspecto de la importancia de éste mercado, es que según el documento - Empleo Exportador en Bolivia² - de cada 100 empleos directos que genera el sector exportador sólo 10 son generados por el sector extractivo (llámese minería e hidrocarburos), mientras que la **industria manufacturera** (que incluye a grandes, medianas y pequeñas empresas) **genera 76** y los restantes 14 empleos directos son generados por la agricultura y el comercio (12 y 2 empleos respectivamente). De acuerdo a estimaciones de UDAPE, con esa distribución y asignando la

¹ Ver Nota de Coyuntura No 3 "El ATPDEA. Un análisis de situación de perspectivas, UDAPE, 2006

² "Empleo Exportador en Bolivia" investigación realizada por el IBCE – CANEB – INE – UDAPE, abril de 2006

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate Informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2-)2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.



DATOS & HECHOS

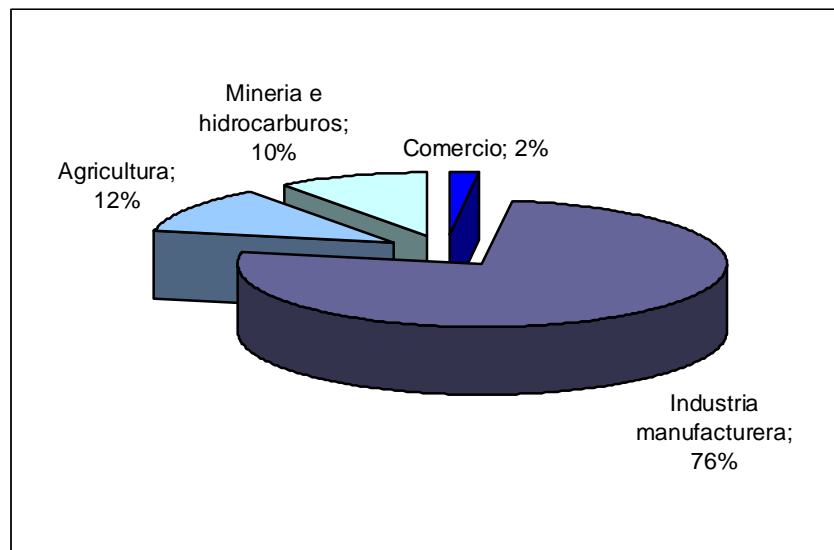
Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PÚBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 22 Año 4** (27 de Junio de 2007) – Página 3

proporción obtenida del valor exportado a EE. UU. entre el valor total exportado al mundo en 2005, las unidades productivas exportadoras a EE. UU. habrían demandado 5.190 trabajadores directos y 17.712 indirectos.

Gráfico 2: Estructura porcentual del empleo directo generado por el sector exportador



Fuente: Elaborado por ACCESO PÚBLICO – Programa Especial AP2015 de Fundación Pueblo para Promover un Debate Informado sobre Políticas de Lucha contra la Pobreza – en base a “Empleo Exportador en Bolivia” IBCE – CANEB – INE – UDAPE, abril de 2006

Sin embargo, muchos de los productos exportados al país del norte, además de estar cubiertos por el ATPDEA también están cubiertos por otra preferencia arancelaria llamada Sistema General de Preferencias (SGP)³, estos son: aceites crudos de petróleo, artículos de joyería de metales preciosos (oro y plata), puertas y marcos de madera, barras y alambres de estaño aleado, y óxido y ácidos de boro. Por lo tanto con o sin ATPDEA se podrán seguir exportando estos productos con preferencias arancelarias.

Por el otro lado, el ATPDEA si es importante para la industria de la confección de prendas de vestir como camisas, blusas, camisetas, suéteres y chalecos de algodón, entre otros, intensivos en el uso de mano de obra, que si no hubieran estado cubiertos por este régimen hubieran tenido que pagar alcúotas entre 16.5% y 19.7% de su valor.

³ Por el SGP, los países en desarrollo reciben temporal y unilateralmente de los desarrollados, sin reciprocidad, desgravaciones arancelarias para exportar hacia sus mercados. Cada país decide en las condiciones del sistema de desgravaciones.

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate Informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2-)2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.



DATOS & HECHOS

Aportes para un Debate Informado
sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza



Un servicio de cooperación del Programa Especial ACCESO PUBLICO de Fundación Pueblo con el Mecanismo Departamental de Control Social de La Paz - **Boletín Electrónico No. 22 Año 4** (27 de Junio de 2007) – Página 4

El sector textilero del país es el que más tiene que perder si es que no se amplía en el largo plazo el ATPDEA o si no se firma un tratado de libre comercio, pues no solo tendrá que pagar alcuotas para entrar en el mercado del norte, sino que entraría a competir en igualdad de condiciones con países especializados en producir más barato, como lo son China e India.

Sin duda alguna es importante **vender nuestros recursos naturales** para generar significativos ingresos para las arcas del estado, pero aún es mas importante apoyar a los **otros sectores**, que además de generar dinero **están creando gran cantidad de empleos**, ya sea abriendo nuevos mercados y asegurando condiciones justas o manteniendo los existentes.

Invitamos cordialmente a los lectores hacer uso responsable de la información proporcionada mediante el presente boletín y difundirla de manera amplia, pidiendo que se cite la fuente y solicitando que nos hagan llegar una copia de su propia comunicación al respecto. Asimismo invitamos hacernos conocer sus aportes y opiniones propias al respecto, para estimular un debate Informado sobre Políticas de Lucha Contra la Pobreza, al e-mail ACCESOPUBLICO@fundacionpueblo.org, Telf-Fax (xx591-2-)2124413 o a la Casilla Postal 9564 en la Ciudad de La Paz. Fundación Pueblo agradece el apoyo del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica – DED – en la producción del presente boletín, sin que el DED asuma la responsabilidad por los contenidos del mismo.