



# INNOVACIÓN SOCIAL

EDICIÓN GRATUITA | DICIEMBRE 2014 No. 0005

Trazando Escenarios para Transformar el Conflicto

Periodismo para el Cambio

Sabiduría Más Allá de la Escuela

El Lado Oscuro de la Innovación Social

**¿Cómo nos vamos  
a reconciliar?**

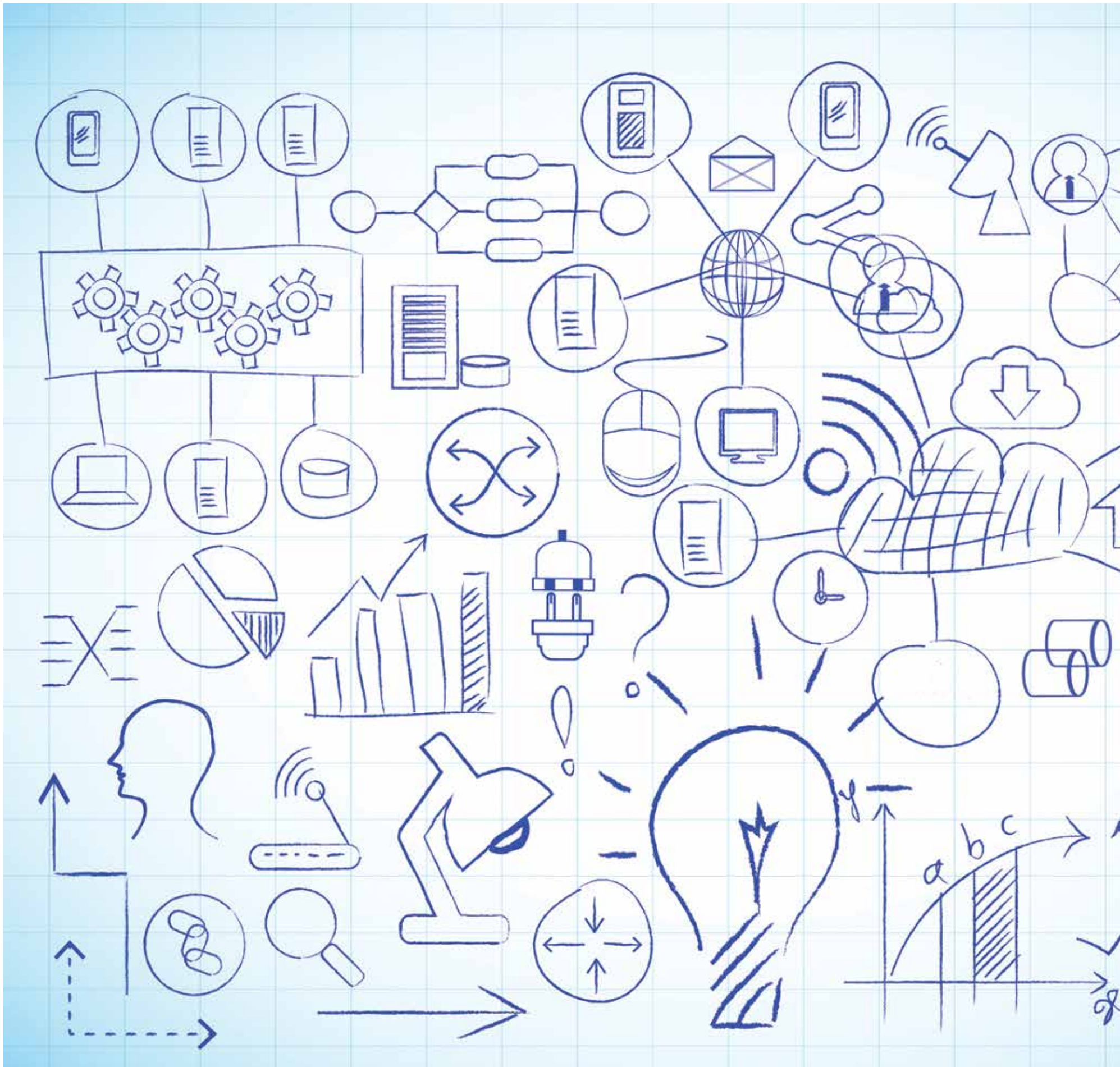
**La Revista Innovación  
movimiento global emer  
que inventa nuevas formas  
la sociedad. La Revista vi  
ese movimiento, lo cuida, lo  
hacemos**

**Esa es nues**

**Social hace parte de un  
gente de transformación  
de generar impacto en  
sibiliza el potencial de  
cultiva, y conecta a quienes  
parte de él.**

**tra promesa.**

REVISTA  
**INNOVACIÓN  
SOCIAL**





¿Cuál es el impacto social de una revista? ¿Cuál es el impacto social de esta revista? Llevábamos los últimos meses delineando el alcance del impacto de nuestra publicación cuando, recientemente, publicó Catalina Ortiz, Directora de Innpulsa, que todo emprendimiento tiene impacto social, lleve el apellido 'social' o no. Es cierto y reconocido de tiempo atrás que toda persona jurídica declara su misión social para registrarse en Cámara de Comercio, existir y ostentar una actividad económica legal. Por supuesto que toda iniciativa busca ofrecer una solución a un problema, y mientras haya quien la compre, podemos alegar que hubo impacto por cuanto ese cliente satisfizo una necesidad.

No quiero debatir el alcance de los términos ni enredarme con semánticas. Pero si quiero poner la mirada en un indicador: cada vez más personas están insatisfechas con los impactos directos e indirectos de las empresas. Para muchos no es impacto social suficiente que una empresa genere empleo, un efecto indirecto porque la empresa no existe para ofrecer empleo. Estas personas que hacen parte de un movimiento de cambio social emergente distinguen y enaltecen las *empresas con propósito*, algo que debe irritar a Catalina (y con razón) por cuanto toda empresa tiene propósito.

Pero aquí mi pregunta es: ¿Qué están viendo posible estas personas y cuál es el origen de su inconformidad? No es simplemente que haya inequidad social o desempleo, sino que apunta hacia una creciente desconfianza de los canales tradicionales para abordar estos problemas sociales y otros. El hecho de que exista una categorización entre emprendimiento y emprendimiento social (entre empresa y empresa social) ya refleja una distinción que la misma sociedad (global) está haciendo. ¿No es ese un indicador de lo que está inspirando a la sociedad en lugar de un "apellido caprichoso", como lo llama Catalina?

Desde la Revista nos hacemos estas preguntas, particularmente porque el impacto habitual de las publicaciones es bien conocido, pero el de su símil de empresa social no. Lo interesante de esta disyuntiva no es decidir si el impacto de las publicaciones tradicionales es social o no, o si es legítimo si quiera (aunque algunos lo puedan poner en duda).

Lo interesante es que la categoría *emprendimiento social* (con sus virtudes y vicisitudes) nos pone a pensar en la forma transformadora como puede existir una revista para que confluyan impacto y sostenibilidad económica en medio de una actividad tradicional de nuestra sociedad: generar y publicar contenidos. Entonces ¿Cuál es el impacto de esta Revista?

La Revista es un proyecto en construcción con diversos actores del entorno de innovación social en el país, por lo que antes de responder directamente sobre esta cuestión, queremos invitarlo a que nos diga cuál es el impacto que tiene esta Revista para Usted, y cuál es un impacto innovador que le gustaría que tuviera. Compártanos su visión con el hashtag #larevistaimpacta.

## EDITORIAL


El problema no es simplemente que haya inequidad social o desempleo, sino una creciente desconfianza de los canales tradicionales para abordar estos y otros problemas sociales

Aa

# CONTENIDO

IDENTIFIQUE EL CONTENIDO ASÍ:

editorial  actualidad  charla  punto de vista   
casos  herramientas 

	EDITORIAL	5
	GRANDES CONTRIBUYETNES	8
	NUESTROS LECTORES	10



	TRAZANDO ESCENARIOS PARA TRANSFORMAR EL CONFLICTO	12
--	--	----



	<b>PERIODISMO PARA EL CAMBIO</b>	<b>16</b>
--	--------------------------------------	-----------

	EL BOSQUE URBANO Y HUMANO MÁS GRANDE DE AMÉRICA EN BOGOTÁ	18
---	---	----



	<b>EL LUCRO NO VA CON LA EDUCACIÓN</b>	<b>24</b>
---	--	-----------



	SABIDURÍA MÁS ALLÁ DE LA ESCUELA	26
---	-------------------------------------	----



	EL LADO OSCURO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	32
---	---	----

	PEQUEÑOS APOYANDO A PEQUEÑOS	36
---	---------------------------------	----

	<b>VOLTAIRE - IGUALDAD</b>	<b>40</b>
--	----------------------------	-----------

	COWFUNDING	42
---	------------	----

	<b>UNA APROXIMACIÓN COMUNITARIA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b>	<b>44</b>
---	--	-----------

	<b>EMOCIONES Y NEGOCIACIONES DE PAZ</b>	<b>48</b>
---	---	-----------

	EL GOBIERNO, ¿AGENTE DE INNOVACIÓN SOCIAL?	60
--	---	----

	<b>SECCIÓN CO-CREADA</b>	<b>65</b>
--	--------------------------	-----------



	CARTOGRAFÍA PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL	66
--	--	----

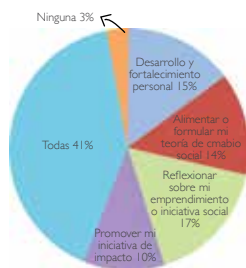
	GRACIAS POR NADA	68
--	------------------	----

	ETNOTURISMO LATINOAMERICANO	70
--	--------------------------------	----



**SOCIAL INNOVATION LIVE  
NOV.2014  
LISBOA-PORTUGAL**

**72**



DE NUESTRA ENCUESTA

74

CLASIFICADOS

76

REVISTA  
**INNOVACIÓN  
SOCIAL**

**Pablo Espinosa**

*Director*

*pablo@revistainnovacionsocial.com*

**Felipe Herrera U**

*Director Creativo*

*felipe@revistainnovacionsocial.com*

**María Fernanda Aristizábal M**

*Coordinadora General*

*mariafernanda@revistainnovacionsocial.com*

**JUNTA DIRECTIVA**

Rafael Santos

Alan Wagenberg

Octavio Aguirre

**COMITÉ EDITORIAL**

Pedro Medina

Camilo Villa

Poly Martínez

**COLABORADORES**

Tim Draimin

Kelsey Spitz

Marta Espinosa

Nazly Frías

Susana Muhamad

Irma Cristancho

Camilo Villa

Erwin Fabián García López

Alejandra Jaramillo Morales

Carolina Escobar Mejía

**SECCIÓN CO-CREADA**

Catalina López Fernández, Cristóbal Vásquez

Diego Montilla, Nicolás Gaitán, Paola Martínez

Diana Boana, Alejandro Lopera

**CONSULTOR PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Jaime Posada

Fotografía de stock

Fotolia

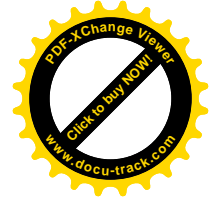
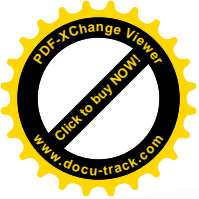
Preprensa e Impresión

Carvajal Soluciones de Comunicación

Revista Innovación Social

*editor@revistainnovacionsocial.com*

Calle 69 6 20 - [www.revistainnovacionsocial.com](http://www.revistainnovacionsocial.com)



Forjan en los participantes un fuerte sentido de propiedad del proyecto

Promueven articulación de diversos agentes, fomentando alianzas claves

Abren nuevas oportunidades para poblaciones pobres

Logran cumplir su objetivo, es decir, resuelven el problema para el cual fueron creados

Incentivan la participación de las comunidades beneficiadas en el proyecto, logrando que ésta se sienta beneficiaria pero también protagonista de la misma

Reconocen la relación costo beneficio, pues no hay proyecto sostenible si los costos exceden permanentemente los beneficios

Buscan eliminar la discriminación de género

Facilitan sinergias entre conocimientos locales (a veces ancestrales) y prácticas modernas

Fortalecen liderazgo dentro de la comunidad

## Características de los proyectos exitosos identificados por la CEPAL

por Nohra Rey de Marulanda

jurado del Proyecto Experiencias en Innovación Social de la CEPAL

### ¿Qué es la Innovación Social?

Existen tantas definiciones de innovación social como entidades trabajando el tema pero, en general, coinciden en que se trata de procesos, estrategias, enfoques, conceptos, técnicas o tecnologías novedosas que buscan soluciones eficientes y efectivas para resolver problemas sociales que beneficien a una comunidad y no sólo unos pocos.

CEPAL consideró que no es necesario que un proyecto de innovación social exija una iniciativa totalmente nueva sino que abrió la posibilidad de considerar a la innovación social como un ejercicio que introduce modificaciones significativas a procesos ya conocidos, cuando tales cambios implican ajustes importantes que producen resultados exitosos.

### Innovación Social en el Campo de la Educación

Existe una amplia posibilidad de hacer innovación social en el campo de la educación. Rey de Marulanda y Tancredi plantean que para que un proyecto sea exitoso se requiere una clara aceptación de toda la 'comunidad educativa': las directivas de las escuelas, los maestros, los estudiantes, los padres de familia y las organizaciones de la sociedad civil.

Son muchos los actores que participan en lograr cambios en las prácticas de la educación, si no se logra vincular a todos las posibilidades de que el proyecto fracase son muy altas. Muchos de los ejemplos de proyectos de innovación social en este campo se fundamentan en apoyos de voluntarios de organizaciones de la sociedad civil a las escuelas, a los maestros y a los niños. Su

apoyo es crítico y debe no articularse sólidamente con toda la 'comunidad' mencionada para que pueda hacer su contribución.

Un ejemplo que muestra la importancia de articulación de actores es el proyecto, Hospedaje Estudiantil en Familia, en Bolivia. Buscando reducir la deserción escolar por la distancia de los establecimientos educativos y tomando como referencia una tradición ancestral Aymara, el programa identifica alojamientos cerca de las IE para los estudiantes con el fin que puedan completar el ciclo educativo. El proyecto entrega unos fondos a la familia receptora para el sostenimiento del estudiante, hoy en día el programa hace parte de la política pública y es financiado por el municipio. Esta alternativa si bien se usa para el ciclo de educación media, podría ser utilizada para otros niveles educativos como la educación superior, técnica y tecnológica.